



# MAKE Award Brasil 2009

## REGULAMENTO GERAL



### Capítulo I - Do Prêmio e de suas Finalidades

Art. 1º O Prêmio MAKE – Most Admired Knowledge Enterprise é um instrumento para destacar e difundir práticas bem sucedidas de Gestão do Conhecimento e áreas afins, existentes em solo brasileiro.

Art. 2º O Prêmio é uma realização da The KNOW Network Brasil, com o apoio da The KNOW Network mundial.

Art. 3º Os objetivos do Prêmio MAKE – Most Admired Knowledge Enterprise são:

I- Compartilhar as lições aprendidas em experiências, casos, projetos e iniciativas em Gestão do Conhecimento, com troca de documentação, apresentações e divulgação pelos meios de comunicação usados pela TKNBrasil.

II- Incentivar o benchmark e benchmarking entre organizações afins, contribuindo para a disseminação das melhores práticas mundiais em Gestão do Conhecimento.

III- Premiar com menção honrosa organizações com iniciativas importantes e contribuições interessantes para o estado da arte da Gestão do Conhecimento.

VI- Dar visibilidade internacional às práticas de sucesso brasileiras, contribuindo para uma inserção mundial do setor;



# MAKE Award Brasil 2009

## REGULAMENTO GERAL



Art. 4º O Prêmio será concedido, anualmente, pela instituição promotora, nas seguintes categorias:

I - Grandes empresas

II - Médias empresas

III - Micro e pequenas empresas

IV- Órgãos públicos

V - Organizações não-governamentais e organizações de direito privado sem fins lucrativos.

VI- Instituições acadêmicas

§1º A Categoria Grandes Empresas contempla organizações que possuem mais de 500 colaboradores na força de trabalho ou receita operacional bruta maior que R\$ 100 milhões.

§2º A Categoria Médias Empresas contempla organizações que possuem entre 51 e 500 pessoas ou receita operacional bruta anual entre R\$ 10 milhões e R\$ 100 milhões.

§3º A Categoria Pequenas Empresas contempla organizações com até 50 pessoas ou receita operacional bruta inferior a R\$ 10 milhões.

- MAKE Award Brasil 2009 -

[www.premiomake.com.br](http://www.premiomake.com.br)



# **MAKE Award Brasil 2009**

## **REGULAMENTO GERAL**



§4º A Categoria Órgãos Públicos contempla órgãos da administração pública federal, estadual ou municipal, dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.

§5º A Categoria Organizações não governamentais, contempla organizações não-governamentais e organizações de direito privado sem fins lucrativos de qualquer porte.

§6º A categoria Instituições Acadêmicas contempla universidades, escolas, instituições de ensino profissionalizante e institutos de pesquisa, públicos e privados.

O Prêmio MAKE – Most Admired Knowledge Enterprise contempla, exclusivamente, iniciativas individuais ou coletivas de organizações/ instituições, que se destaquem pela implementação de prática ou conjunto de práticas dentro dos objetivos do Prêmio.

§7º Outras categorias poderão ser criadas a critério do Comitê do Prêmio.

### **Capítulo II - Da Estrutura, Competência e Funcionamento**

Art. 5º São órgãos do Prêmio MAKE – Most Admired Knowledge Enterprise:

I- o Comitê do Prêmio;

II- a Diretoria nacional da TKNBrasil ;

III- a Comissão Julgadora;



# **MAKE Award Brasil 2009**

## **REGULAMENTO GERAL**



Art. 6º O Comitê do Prêmio é formado por representantes constituído por representantes das organizações nacionais e internacionais apoiadoras da iniciativa e, terá as seguintes atribuições:

- I- Adotar medidas estratégicas e de planejamento do Prêmio;
- II- Escolher os auditores MAKE, membros integrantes da Comissão Julgadora;
- III- Deliberar acerca do calendário anual do Prêmio;
- IV- Definir o cronograma de atividades da Comissão Julgadora;
- V- Estabelecer a estratégia de divulgação do Prêmio;
- VI- Deliberar sobre a ampliação das parcerias institucionais para viabilidade do Prêmio.
- VII - Deliberar sobre a criação ou supressão de categorias para premiação.

Parágrafo Único. As decisões do Comitê do Prêmio devem ser tomadas por pelo menos três de seus membros.

Art. 7º Cabe a Diretoria da TKNBrasil, supervisionar as funções de Secretaria Executiva do Prêmio, como:

- I- Coordenar as ações executivas direcionadas à concretização do Prêmio e de seus objetivos;
- II- Gerir os recursos humanos e financeiros destinados ao Prêmio;
- III- Garantir a estrutura logística necessária à consecução dos objetivos do Prêmio;



## **MAKE Award Brasil 2009**

# **REGULAMENTO GERAL**



IV- Deliberar acerca de sua estrutura e funcionamento;

V- Viabilizar a execução das deliberações do Conselho Superior;

VI- Viabilizar as atividades da Comissão Julgadora;

VII- Formalizar o processo de premiação dos vencedores.

Art. 8º A Comissão Julgadora será composta por até 30 (trinta) membros que já tenham participado do Curso MAKE de Certificação de profissionais e possuam conhecimento dos oito critérios MAKE de avaliação, a serem nomeados, anualmente, pelo Comitê do Prêmio.

### **Capítulo III – Da Inscrição**

Art. 9º Para concorrer ao Prêmio, organizações de qualquer porte ou setor, originalmente brasileiras ou não, poderão inscrever práticas implementadas, no prazo de 01 de fevereiro a 30 de abril de 2009, prorrogável à critério da Diretoria nacional da TKNBrasil, e divulgado por meio do website do Prêmio MAKE – Most Admired Knowledge Enterprise (<http://www.premiomake.com.br>), exclusivamente.

Art. 10 A inscrição deve ser feita, preenchendo o formulário segundo modelo constante do website do Prêmio, e deverá conter:

- I- a categoria em que a respectiva prática concorrerá ao prêmio;
- II- nome ou nomes dos profissionais idealizadores ou envolvidos com a prática, ou da organização em que a prática estiver institucionalizada.
- III- título e descrição resumida das práticas;
- IV- os benefícios alcançados;
- V- a indicação do local de sua realização;
- VI- a abrangência territorial da prática ou do conjunto de práticas.



# MAKE Award Brasil 2009

## REGULAMENTO GERAL



§1º Não poderão ser inscritas no Prêmio MAKE Brasil práticas já premiadas em outros países e as destacadas com menções honrosas;

§2º Não serão premiadas teses, monografias acadêmicas ou idéias. As práticas deverão estar **implementadas** e seus resultados passíveis de demonstração à partir do momento da inscrição.

### Capítulo IV – Dos Objetivos

Art. 11 - O Prêmio MAKE – Most Admired Knowledge Enterprise tem como objetivo:

I - valorizar e compartilhar as lições aprendidas em experiências, casos, projetos e iniciativas em Gestão do Conhecimento, que atinjam pelo menos um dos critérios abaixo, com troca de documentação, apresentações e divulgação pelos meios de comunicação usados pela TKNBrasil

II - Incentivar o benchmark e benchmarking entre organizações afins, contribuindo para a disseminação das melhores práticas mundiais em Gestão do Conhecimento.

III - Premiar com menção honrosa organizações com iniciativas importantes e interessantes para o estado da arte da Gestão do Conhecimento.

#### , 1. Estabelece uma cultura corporativa de Gestão do conhecimento

- Determina as principais competências corporativas ( capital intelectual )
- Elabora o conhecimento baseado na estrutura corporativa e no relacionamento entre as unidades corporativas.
- Desenvolve e gerencia os valores do conhecimento corporativo ( seus papéis de liderança, tolerância e comunicação ).

- MAKE Award Brasil 2009 -

[www.premiomake.com.br](http://www.premiomake.com.br)



# MAKE Award Brasil 2009

## REGULAMENTO GERAL



- Desenvolve e gerencia os comportamentos do conhecimento corporativo ( premiações, comunidades, crenças ).
- Desenvolve e gerencia os sistemas e processos do conhecimento corporativo.
- Cria e gerencia o conhecimento baseado na estratégia de recursos humanos.
- Identifica as competências/ conhecimentos necessários aos profissionais considerados estratégicos ao negócio.
- Assegura o envolvimento do trabalhador do conhecimento (escopo e ambiente de trabalho, competências)
- Gerencia e aloca os profissionais do conhecimento dentro da organização (necessidades de mão-de-obra, planos de sucessão, recrutamento).
- Mede o desempenho corporativo com base nos ativos do conhecimento.
- Comunica e registra as políticas e metas do conhecimento corporativo.

### **2. A Administração cria, mantém e oferece suporte à Gestão do Conhecimento.**

- Fornece suporte financeiro e não financeiro para a gestão do conhecimento.
- Possui um conselho de Gestão do conhecimento para assegurar à organização uma estratégia de conhecimento
- Organiza a estratégia do conhecimento corporativo sob orientação de um gestor/executivo do conhecimento.
- Encoraja e apóia a estratégia e a abordagem ao conhecimento corporativo.
- Desenvolve e treina os líderes de Gestão do Conhecimento.
- Reconhece e remunera os líderes de Gestão do Conhecimento.
- Mede a eficiência dos líderes de Gestão do Conhecimento.
- Comunica / relata o apoio das lideranças na Gestão do Conhecimento corporativo.

- MAKE Award Brasil 2009 -

[www.premiomake.com.br](http://www.premiomake.com.br)



# MAKE Award Brasil 2009

## REGULAMENTO GERAL



### 3. Desenvolve e entrega conhecimento baseado em produtos e serviços

- Desenvolve e treina os funcionários na geração de idéias e inovações.
- Cria e gerencia a formação de um programa de idéias e sugestões.
- Envolve os clientes e fornecedores no desenvolvimento de produtos e serviços baseados no conhecimento
- Gerencia a criação do conhecimento (exemplo: incentivo ao pensamento criativo, criar estratégias, pesquisa e desenvolvimento, sintetização, inovação e aprendizagem).
- Incrementa / expande o conhecimento corporativo através de pesquisa e desenvolvimento.
- Cria e gerencia equipes multifuncionais de desenvolvimento de inovações.
- Gerencia a transferência do conhecimento e idéias para "pontos de ação".
- Reconhece / Remunera funcionários /colaboradores inovadores.
- Desenvolve produtos e serviços baseados no conhecimento.
- Gerencia a produção de produtos/serviços baseados no conhecimento.
- Mede a criação de valor a partir da criação de conhecimentos e inovação.
- Comunica / relata a criação de valor gerado a partir de inovações.

### 4. Maximiza o valor do capital intelectual

- Desenvolve e treina funcionários/colaboradores nos conceitos e ferramentas de capital intelectual.
- Desenvolve ferramentas e técnicas para gerenciar e medir o capital intelectual.
- Visualiza o capital intelectual.
- Mapeia o capital intelectual.
- Gerencia e expande o capital intelectual (pessoas, clientes, corporações ).

- MAKE Award Brasil 2009 -

[www.premiomake.com.br](http://www.premiomake.com.br)



# MAKE Award Brasil 2009

## REGULAMENTO GERAL



- Protege os ativos do conhecimento.
- Reconhece / remunera funcionários pelo aumento do capital intelectual corporativo.
- Prepara orçamentos baseados no capital intelectual, assim como no capital financeiro.
- Usa a tecnologia da informação para gerenciar e medir o capital intelectual.
- Mede o capital intelectual.
- Comunica / relata acerca do capital intelectual.

### **5. Cria e mantém um ambiente de compartilhamento de conhecimentos**

- Desenvolve e treina funcionários/colaboradores nos conceitos e ferramentas voltados para o compartilhamento do conhecimento.
- Desenvolve ferramentas e técnicas para compartilhar o conhecimento (ex., Internet, Intranet, Extranet, ferramentas de trabalho colaborativo, comunidades de prática, trabalho em equipe, aprendizagem no trabalho, narrativas).
- Gerencia e aumenta a cadeia de valor do conhecimento ( conhecimento existente, conhecimento necessário, lacunas no conhecimento estratégico ).
- Gerencia e promove o compartilhamento do conhecimento.
- Desenvolve os conceitos e habilidades de compartilhamento do conhecimento (tácito, explícito).
- Desenvolve e gerencia o compartilhamento do conhecimento ( adquire, avalia, estrutura, transfere, usa o conhecimento).
- Utiliza ferramentas colaborativas para compartilhar o conhecimento.
- Apóia as comunidades de prática.
- Desenvolve e mantém intranets corporativas para o compartilhamento do conhecimento.
- Desenvolve e gerencia base de dados do conhecimento.
- Transfere as melhores práticas obtidas a partir do conhecimento compartilhado.

- MAKE Award Brasil 2009 -

[www.premiomake.com.br](http://www.premiomake.com.br)



# MAKE Award Brasil 2009

## REGULAMENTO GERAL



- Reconhece / remunera os funcionários pelo compartilhamento do conhecimento.
- Mede a criação de valor a partir do compartilhamento do conhecimento.
- Comunica /relata a criação de valor a partir do compartilhamento do conhecimento.

### **6. Cria e mantém uma cultura corporativa de aprendizado contínuo**

- Desenvolve programas de desenvolvimento voltados para a aprendizagem organizacional.
- Designa um executivo/gestor do aprendizado para guiar a estratégia da aprendizagem corporativa.
- Cria oportunidades de aprendizagem.
- Desenvolve e gerencia a universidade corporativa.
- Desenvolve colaboração / parcerias para acelerar a aprendizagem organizacional.
- Desenvolve e/ou adquire metodologias, técnicas e ferramentas de aprendizagem.
- Usa tecnologia de internet / intranet para aprendizado e treinamento.
- Desenvolve e treina os colaboradores.
- Captura e explora a aprendizagem organizacional.
- Desenvolve e gerencia uma base de dados dos conhecimentos, das habilidades e das competências dos colaboradores.
- Reconhece / remunera os colaboradores pelo aprendizado.
- Mede a criação de valor a partir da aprendizagem organizacional.
- Comunica / relata a criação de valor corporativo a partir da aprendizagem organizacional.

### **7. Gerencia o conhecimento do cliente para aumentar a fidelidade dos mesmos e valor ao cliente**

- MAKE Award Brasil 2009 -

[www.premiomake.com.br](http://www.premiomake.com.br)



# MAKE Award Brasil 2009

## REGULAMENTO GERAL



- Desenvolve e gerencia programas de gestão com foco estratégico no cliente.
- Monitora mudanças nos mercados e demandas de clientes.
- Cria e gerencia o perfil de valor do cliente.
- Mapeia e gerencia dos valores do cliente.
- Envolve os clientes no desenvolvimento de produtos e serviços baseados em conhecimento.
- Cria a cadeia de valores do cliente.
- Desenvolve e ou adquire ferramentas e técnicas para coletar e obter valor a partir do conhecimento do cliente.
- Desenvolve e organiza tecnologia da informação para coletar e obter valor a partir do conhecimento do cliente.
- Desenvolve e gerencia uma base do conhecimento acerca do cliente.
- Desenvolve ferramentas e técnicas para extrair valor a partir das bases do conhecimento do cliente (exemplo: armazenagem de dados, data mining).
- Desenvolve novos produtos e serviços com base no conhecimento acerca do cliente.
- Mede as mudanças na cadeia de valor do cliente.
- Comunica / relata as mudanças na cadeia de valor do cliente.

### **8. Gerencia o conhecimento para gerar valor ao acionista**

- Desenvolve e organiza programas com base no conhecimento corporativo visando incrementar valor ao acionista.
- Mapeia e mede as cadeias de valor do conhecimento.
- Desenvolve e gerencia a criação de valor com base no conhecimento corporativo.

- MAKE Award Brasil 2009 -

[www.premiomake.com.br](http://www.premiomake.com.br)



# MAKE Award Brasil 2009

## REGULAMENTO GERAL



- Aloca e gerencia os recursos financeiros e não financeiros para incrementar a cadeia de valor do conhecimento corporativo.
- Usa ferramentas e técnicas da análise de valor para medir o valor ao acionista com base no conhecimento corporativo.
- Desenvolve a tecnologia da informação para transferir o conhecimento corporativo através da cadeia de valor ( ex., planejamento dos recursos corporativos).
- Mede as mudanças de valor do acionista.
- Comunica / relata a criação de valor com base no conhecimento corporativo.

Parágrafo Único- - O não atingimento, a critério do júri, de nenhum dos objetivos relacionados neste documento acarretará a desclassificação da prática inscrita.

### Capítulo V – Da Avaliação e da Premiação

Art. 12 Além da premiação principal, a TKNBrasil premiará com menção honrosa as iniciativas que apesar de não terem sido classificadas para o prêmio, contribuíram significativamente para o estado da arte da Gestão do Conhecimento ou Inovação no Brasil.

O processo de avaliação das práticas inscritas deverá privilegiar os seguintes critérios:

- **Originalidade**: a iniciativa em Gestão do Conhecimento ou Inovação premiada, deverá ser original e não apenas simples repetição de outras iniciativas na área.

- MAKE Award Brasil 2009 -

[www.premiomake.com.br](http://www.premiomake.com.br)



# MAKE Award Brasil 2009

## REGULAMENTO GERAL



- **Abrangência**: a iniciativa premiada deverá ser a mais ampla possível, com impactos significativos na organização e/ou no respectivo processo de trabalho.
- **Inovação**: a iniciativa premiada deverá ser inovadora, trazendo novas idéias, conceitos e/ou práticas em Gestão do Conhecimento em sua área de atuação.
- **Resultados**: a iniciativa premiada deverá ter gerado comprovadamente resultados significativos para a organização em que foi realizada

Art. 13 Os vencedores de cada categoria do Prêmio serão contemplados com troféu, diploma, selos para publicidade e placa de reconhecimento.

§1o A Comissão Julgadora poderá conceder menções honrosas a um número maior de concorrentes, ouvido previamente o Comitê do Prêmio.

### Capítulo VI – Das Disposições Finais

Art. 14 Os autores das práticas que concorrerem ao Prêmio MAKE – Most Admired Knowledge Enterprise, concordam automaticamente em disponibilizá-las, na íntegra e de modo não oneroso, a qualquer instituição que componha a rede mundial The KNOW Network, bem como com sua divulgação por todos os meios.

Art. 15 Os prazos referentes ao período de inscrição, avaliação e entrega do Prêmio constam abaixo e serão divulgados através do site <http://www.premiomake.com.br> e pelos meios de comunicação.

Submissão das práticas - 26/04/2009 – Até meia noite impreterivelmente.  
Divulgação dos resultados – 15/05/2009

- MAKE Award Brasil 2009 -

[www.premiomake.com.br](http://www.premiomake.com.br)



# **MAKE Award Brasil 2009**

## **REGULAMENTO GERAL**



Parágrafo Único – Os cases submetidos receberão seus feedback em uma semana, a despeito se o mesmo foi classificado e em qual critério se adapta, bem como o valor de sua pontuação ou se existe necessidade de complemento de informações.

Art. 16 Os casos omissos serão apreciados e decididos pelo Comitê do Prêmio.

Parágrafo Único – A premiação oficial será realizada através de cerimônia específica. Os detalhes serão divulgados através do web site do prêmio <http://www.premiomake.com.br>